Felhívás az előválogatást végrehajtó szerveknek a juh- és kecskehúsra vonatkozó promóciós kampányára a belső piacon

(2025–2027)

Ajánlattevők

1. INTEROVIC – Spanyol juh- és kecskehús szakmaközi egyesület – C/Agustín de Betancourt n° 17, 6 – Planta, 28003 Madrid, Spanyolország
2. JKAE – Juh és Kecske Ágazatért Egyesület (Association for the Juep and Goat Sector), Lőportár utca 16., Budapest H-1134

*Nyílt ajánlat más lehetséges piacokra.

Fő célkitűzés

A végrehajtó szervnek a juh- és kecskehúsra vonatkozó promóciós kampányának kiválasztása a belső piacon, Spanyolország és Magyarország piacain, bár lehetőség van a piacok kiszélesítésére.

Időszak

Három év (2025, 2026 és 2027).

A program költségvetése

A program teljes költségvetése évi 2 325 000 EUR lesz, összesen 6 975 000 EUR a témán belül: AGRIP-MULTI-2024-IM-SUSTAINABLE, az Agri-Multi- 2024 pályázati felhívás keretében.

Egyedi célkitűzés

Legalább két szervezet által finanszírozott promóciós kampány kialakítása és végrehajtása a belső piacon a juh- és kecskehústermékekről alkotott kép javítása, valamint fogyasztásuk ösztönzése érdekében. A kampány magában foglalja a PR fejlesztését, a közösségi hálózatokban és a kampányhálóban végrehajtott tevékenységeket, a reklámot, a kommunikációs eszközök fejlesztését, az eseményeket, az értékesítési pontokat és egyéb, a fejlesztéshez szükséges tevékenységeket.

A végső pályázati eljárásra elfogadott pályázók maximális száma

Három

A kiválasztási folyamat szakaszai

A kiválasztási folyamat két szakaszból áll:

1. **Előválogatási szakasz:** ehhez a projekt fejlesztése iránt érdeklődő valamennyi uniós ügynökségnek hitelesítő adatokat és érdemeket kell bemutatnia.
   A hitelesítő adatok átadását követően három ügynökséget választanak ki a projekt végső odaítélésére vonatkozó javaslatok benyújtására.
2. **A pályázati szakaszban ebben** a második időszakban a kampány kidolgozásának alapjául szolgáló tájékoztató dokumentumot küldünk az előre kiválasztott vállalatoknak.
   A pályázatot Madridban kell benyújtani az ajánlattevőknek a pályázat megvédése érdekében.

A VÉGREHAJTÓ SZERV ODAÍTÉLÉSI ELJÁRÁSÁNAK ÜTEMTERVE		
Pre-ELECTION fázis	Az ajánlati felhívás közzététele	2024. január 29.
	A hitelesítő adatok ügynökségek általi benyújtásának határideje	2024. február 25.
	Az első szakasz eredményének közlése a versenyben részt vevő ügynökségekkel.	2024. február 26.
Végrehajtási szakasz	Tájékoztató benyújtása	2024. február 27.
	Javaslatok benyújtása Madridban	2024. március 20.
	A versenyvizsga eredményeinek közlése	2024. március 21.

Előválogatási szakasz, hitelesítő adatok bemutatása

A hitelesítő adatokat **e-mailben** kell elküldeni a következő címre:

interovic@interovic.es

A levél **tárgyának** tartalmaznia kell a következő fogalmat:

„INTEROVIC – JKAE 2025–2027”

Az ügynökségnek gondoskodnia kell arról, hogy pályázatát az elfogadás határidejét megelőzően sikeresen kézbesítsék.

Az ezen időpontot követően beérkezett kérelmeket az ajánlattevők nem veszik figyelembe.
A hitelesítő adatok benyújtásának **határideje** a következő nap:

2024. február 25. 23:59.

A hitelesítő adatok bemutatása

A hitelesítő adatok angol és spanyol nyelven, valamint digitális formátumban kerülnek bemutatásra.
A következőkre vonatkozó információk:

1. Valamennyi pályázó keltezéssel ellátott és aláírt pályázati levele (közös pályázat esetén), amely elfogadja az e dokumentumban leírt pályázati feltételeket.
2. Egy vagy az összes pályázó nyilatkozatának keltezése és aláírása (közös pályázat esetén), a pályázó által aláírt nyilatkozat, amelyben kijelenti, hogy az ajánlattételre ajánlatot tevő szervekkel esetlegesen összeférhetetlenség áll fenn.
3. Egy vagy az összes kérelmező eskü alatt tett nyilatkozata (közös kérelem esetén), a kérelmező által megfelelően keltezett és aláírt nyilatkozat, amelyben kijelenti, hogy a húságazat valamely szereplője által a gazdasági év bármely piacán végzett munkából eredő esetleges összeférhetetlenség.
4. Nyilatkozat egy vagy valamennyi kérelmező részéről (közös kérelem esetén), a kérelmezők által megfelelően keltezett és aláírt nyilatkozat arról, hogy nem felelnek meg az (EU, Euratom) 2018/1046 rendelet 136. cikkében felsorolt kizárási kritériumok egyikének sem.
5. Az élelmiszer-ágazatra vonatkozó európai promóciós programokban az összehasonlítható multinacionális műveletek főbb referenciáinak listája, feltüntetve az ajánlattevőt, a nyújtott szolgáltatások célját, összegét és időtartamát.
6. Áttekintés az ügynökségről és belső struktúrájáról, bemutatva a projekt sikeres fejlesztését.
7. A projektért felelős csapat részletes leírása.
8. A szolgáltatások koordinálásáért általában felelős személy neve és tapasztalata, valamint a több szervezet által finanszírozott többpiaci kampányok során szerzett tapasztalatainak részletei. Ideális esetben az ügynökségnek tapasztalata lesz az Európai Unió által társfinanszírozott kampányok végrehajtásában.
9. A projektért felelős csapat részletes leírása.
10. Az európai piacok ismeretének bizonyítéka, különösen azoké, amelyek ebben a gyakorlatban orientáltak.
11. A projektben részt vevő helyi vállalatok/irodák áttekintése az egyes érintett országokban, a projektért felelős csapatok részleteivel együtt.

Az 1., 2., 3. és 4. pont kötelező. Ha a fenti dokumentumok egyikét sem kapja meg, a hitelesítő adatok nem minősülnek érvényesnek.

Ennek az információnak az a célja, hogy az ajánlattevők tisztességes képet kapjanak igényeik és az ügynökségek ajánlatai közötti összhangról, valamint arról, hogy az ügynökségek képesek-e az Európai Unió által társfinanszírozott kampányt mind technikai, mind adminisztratív szinten irányítani.

A kérelmek értékelésének kritériumai

- A benyújtott referenciák és az európai programok relevanciája, 20 pont
- Az európai célpiacok ismerete, 20 pont
- Az Ügynökség képessége a multinacionális projektek végrehajtása és koordinálása terén szerzett tapasztalatok bemutatására, 20 pont
- Jelenlét az egyes célpiacokon, 20 pont
- A projekthez rendelt csapat tapasztalatának szintje, 20 pont

Ezeket a kritériumokat a konzorcium műszaki csapata a későbbiekben, több mint 3 validált pályázat beérkezése esetén, az INTEROVIC technikusai által javított pontszámra vonatkozó javaslat alapján a Szakmaközi Promóciós Bizottság, valamint az INTEROVIC és a JKAE által létrehozott konzorcium vizsgálja felül.

Az ajánlattétel feltételei

Az előválogatási szakaszt teljesítő pályázóknak figyelembe kell venniük a következő kérdéseket:

1. A versenyvizsga célja egy európai társfinanszírozású promóciós programra irányuló pályázat. Az európai pályázati felhívásban meghatározott határidő azt jelenti, hogy 2024 novembere előtt nem lehet végleges és határozott választ adni. A kiválasztott ügynökség vállalja, hogy ajánlata érvényességét addig az időpontig fenntartja, és előtte nem lehet szerződést aláírni.
   Ha az európai uniós finanszírozás nem garantált, a versenyt semmisnek kell nyilvánítani.
2. Ez a pályázati eljárás nem jár díjazásban: nem nyújtanak pénzügyi ellentételezést azoknak a pályázóknak, akiknek az ajánlata sikertelen. Az adóval együtt 2 500 EUR összegű kártérítést azonban a kiválasztott ügynökség(ek)nek kell kifizetni, ha a pályázati eljárás nem fejeződik be, mert az ajánlattevők lemondják a projektet. Nem fizetnek kártérítést, ha a pályázati eljárás azért nem sikeres, mert egyik szerv ajánlata sem felel meg az ajánlattevők követelményeinek, és újabb pályázati eljárást szerveznek.
3. A kiválasztott pályázóknak továbbított információk szigorúan bizalmasak, és az adatok intézményi jellege miatt más ügyfelek esetében nem használhatók fel.
4. Előfeltétel, hogy a pályázatra pályázni kívánó valamennyi vállalkozás a pályázat benyújtásakor minden piacon hozzáférjen irodához, fióktelephez

vagy kijelölt partnerhez. Ha megnyitják magukat egy új piac előtt, kötelesek lesznek helyi partnert keresni.

5. A kiválasztott pályázóknak részletes ajánlásokat kell benyújtaniuk, mind általános, mind országonként.

6. A pályázók javaslatainak a következő szempontokra kell kiterjedniük:

- Stratégiai elemzés
- Kreatív javaslatok, amelyek a kampány célkitűzéseivel foglalkoznak
- Részletes cselekvési terv országonként
- A kampány végrehajtási ütemterve minden egyes piacon
- Becsült részletes költségek euróban (héa nélkül) a költségvetési kereten belül
- A javaslatban a legjobb ár-érték arány biztosítása érdekében követendő kritériumok.
- Javasolt számszerűsíthető fő teljesítménymutatók minden egyes kampányelemre vonatkozóan

7. Az Ügynökség hitelesítő adatait angol és spanyol nyelven kell bemutatni. A javaslatot angol és spanyol nyelven kell benyújtani.

8. Ha a kérelmező már irányítja ugyanazon ágazat valamely gazdasági szereplőjének, illetve egy olyan ágazatnak vagy szervezetnek a kampányát, amely összeférhetetlenséghez vezethet, az adott gazdasági szereplőnek vagy szervezetnek előzetes megállapodást kell kötnie ahhoz, hogy a pályázó részt vegyen ebben az ajánlatban. Ha ezt a pályázót választják ki, előzetes megállapodásra van szükség ahhoz, hogy az ugyanabban az ágazatban működő gazdasági szereplőtől vagy egy olyan ágazattól vagy szervezettől bármilyen jövőbeli kampányt elfogadjanak, amely összeférhetetlenséget okozhat.

9. Ha a pályázó európai kampányt folytat, azt is közölni kell.

10. A kampány hozzávetőleges éves költségvetése (beleértve az ügynökségi díjakat is) 2 350 000 EUR, amelynek 80%-át az EU finanszírozza, a következő felosztással:

Entidad	Mercado	% por mercado	Aportación anual	Ayuda UE	Total anual	Total campaña
INTEROVIC	España	86%	400.000 €	1.600.000 €	2.000.000 €	6.000.000 €
JKAE	Hungría	14%	65.000 €	260.000 €	325.000 €	975.000 €
				Total	2.325.000 €	6.975.000 €

11. Az ügynökségi díjak fedezik a stratégiai kreatív munka költségeit, a kampány végrehajtását és adminisztrációját, valamint az ajánlattevők által a kampány időtartamára és indoklására igényelt egyéb szolgáltatásokat, beleértve a kért fejlesztéseket is. A díj nem haladhatja meg a program költségvetésének 13%-át; ez az arány szükség esetén 5%-ra korlátozódik a médiafelületek vásárlásakor.

12. A kiadások csak akkor merülhetnek fel, ha az ajánlattevők és a

kiválasztott ügynökség keretszerződést és keretszerződést írt alá.

13. A kiválasztott ügynökségnek szerződést kell aláírnia.

Ajánlattételi szakasz

A kampány záró tájékoztatóját és a verseny e szakaszának eredményskáláját február 28-án küldjük meg a három döntős pályázatra. Hasonlóképpen, minden vállalat meghívást kap egy telematikai találkozóra, hogy megoldja az esetlegesen felmerülő kételyeket.
A javaslat ismeretének megkönnyítése érdekében a következő információkat csatoljuk:

- Tájékoztató az INTEROVIC és a JTT által a 2021–203 közötti időszakban egy ehhez hasonló program kidolgozása érdekében kidolgozott kampányról.
- A kampány referencia weboldala Spanyolországban és Magyarországon.
- Stratégiai tanulmány a juh- és kecskehús spanyol piacának marketingjéről és kommunikációjáról, amely iránymutatásként szolgálhat a kampány megközelítéséhez, elérhető e linken.

Adminisztratív vagy technikai kérdések esetén kérjük, vegye fel a kapcsolatot az alábbi elérhetőségekkel: INTEROVIC – spanyol juh- és kecskehús szakmaközi egyesület, e-mailben: interovic@interovic.es vagy a 00 34 91 833 64 72 telefonszámon.

Közzététel dátuma: 2024. január 29.